



**Print, 49,99 €**

05/2016, 530 Seiten,

kart.,

ISBN 978-3-8376-3360-3

**E-Book (PDF), 49,99 €**

05/2016, 530 Seiten,

ISBN 978-3-8394-3360-7

Marie-Therese Mäder / Chantal Metzger / Stefanie Neubert / Adjai Paulin Oloukpona-Yinnon / Louise Schellenberg (Hg.)

## **Brücken bauen – Kulturwissenschaft aus interkultureller und multidisziplinärer Perspektive**

Interdisziplinäre Methoden und fachliche Brückenschläge eröffnen ein reiches Erkenntnis- und Reflexionspotenzial. Das spiegelt sich beispielhaft in dieser Festschrift für die Kulturwissenschaftlerin Dorothee Röseberg wider: Die Beiträge u.a. aus Romanistik, Geschichte, Germanistik und Slawistik verhandeln kulturraumbezogene Fragen zu Frankreich und Deutschland sowie zu Ost und West. Im Zentrum stehen dabei insbesondere historisch-vergleichende Betrachtungen und interkulturelle Transferprozesse sowie theoretisch-methodische Ansätze und Beispiele der Interkulturellen Kommunikation. Weitere Beiträge widmen sich den Themenfeldern Selbst- und Fremdwahrnehmungen und untersuchen Kultur(en) in ihren unterschiedlichen Praxisformen.

**Marie-Therese Mäder** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Romanistik der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

**Chantal Metzger** ist emeritierte Professorin für Zeitgeschichte der Université de Lorraine/Nancy.

**Stefanie Neubert** leitet das Goethe-Institut Toulouse, Frankreich.

**Adjai Paulin Oloukpona-Yinnon** ist emeritierter Professor für deutsche Literatur der Université de Lomé, Togo.

**Louise Schellenberg** promoviert an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.

**Schlagworte:** Kulturwissenschaft, Frankreich, Deutschland, DDR, Kulturvergleich, Interkulturelle Kommunikation, Kulturgeschichte, Selbstwahrnehmung, Fremdwahrnehmung, Interdisziplinarität, Literatur, Kultur, Französische Literatur, Allgemeine Literaturwissenschaft, Interkulturalität, Romanistik, Literaturwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3360-3](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3360-3)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)