

Inhalt

Einleitung:

Wie der Krebs Deutschland erobert und eine ganze Industrie schafft	9
Jeder Zweite wird an Krebs erkranken. Eine Kostenlawine rollt auf uns zu	11
Was ist Krebs?	13
Die Krebs-Industrie	16
Der Aufbau des Buches	17

1. Wie Krebs entsteht 24

Ungezügelttes Wachstum	26
Ausschaltung der Schutzgene	31
Unsterblichkeit der Krebszelle	36
Aufbau eigener Blutgefäße	38
Metastasen	40
Tarnung vor körpereigenen Killerzellen	43
Besondere Energieversorgung	45

2. Neue Therapien: gezielt und teuer 47

Meist nur eingeschränkt wirksam: Tyrosinkinaseinhibitoren und Antikörperbehandlungen	54
Die Kostenexplosion in der Krebsbehandlung	62
Ökonomische und medizinische Grenzen der ersten Generation gezielter Therapie	67
Ein lukrativer Markt ohne Qualitätskontrolle	79
Die große Hoffnung: Immunbehandlung bei Krebs	83
Die wertvollste Pipeline der Welt	92

3. Die Krebs-Industrie wächst 99

Vorwurf 1: Die Preise haben nichts mit dem tatsächlichen Nutzen der Medikamente zu tun	99
Vorwurf 2: Die hohen Medikamentenpreise resultieren nicht aus den Forschungskosten, sondern dienen allein den Profitinteressen der Unternehmen	100
Vorwurf 3: Die Pharmakonzerne missbrauchen ihre Marktmacht	102
Vorwurf 4: Die Pharmafirmen behindern die Forschung oft sogar	104
Vorwurf 5: Die hohen Preise sprengen das System	106
Die Kostenlawine durch die Krebserkrankungen der Babyboomer	108
Die Selbstregulierung des Marktes funktioniert nicht	123
Regulierte Modelle sind bislang keine Lösung	130
Ethische Voraussetzungen für den Einsatz teurer Krebsmedikamente	134
Die Rolle der Krankenhausindustrie	140

Das Versagen des Verbraucherschutzes	143
4. Was kann die Politik tun im Kampf gegen den Krebs und die Krebs-Industrie?	145
Gegen den Würgegriff der Industrie	148
Zweiklassenmedizin gerade bei Krebs nicht tolerierbar	152
Deutschland braucht mehr Krebszentren und eine bessere Vernetzung	159
Wirksam oder nicht — Hauptsache, lukrativ? Schluss mit den falschen Anreizen	164
Wie lassen sich Preise regulieren?	172
Vorbeugung und Früherkennung — was hilft, was schadet	186
Die vier wichtigsten Krebserkrankungen	208
Risikofaktoren und Prävention im Überblick	232
Wie sinnvoll ist das Mammographiescreening?	242
Prostatacreening — vor allem ein gutes Geschäft?	245
Hilfreiche Vorsorgeuntersuchungen — und noch nicht existente	246
Alternative Medizin und unwirksame Schutzfaktoren	252
Was kann man als Patient tun?	259
Ausblick: Wann wird Krebs heilbar sein?	263
Anmerkungen	267